

マーケティングコンサル

サービス概要資料

はじめに

RIZAPグループは事業成長と共に自己実現を叶える取り組みを多く行ってきました







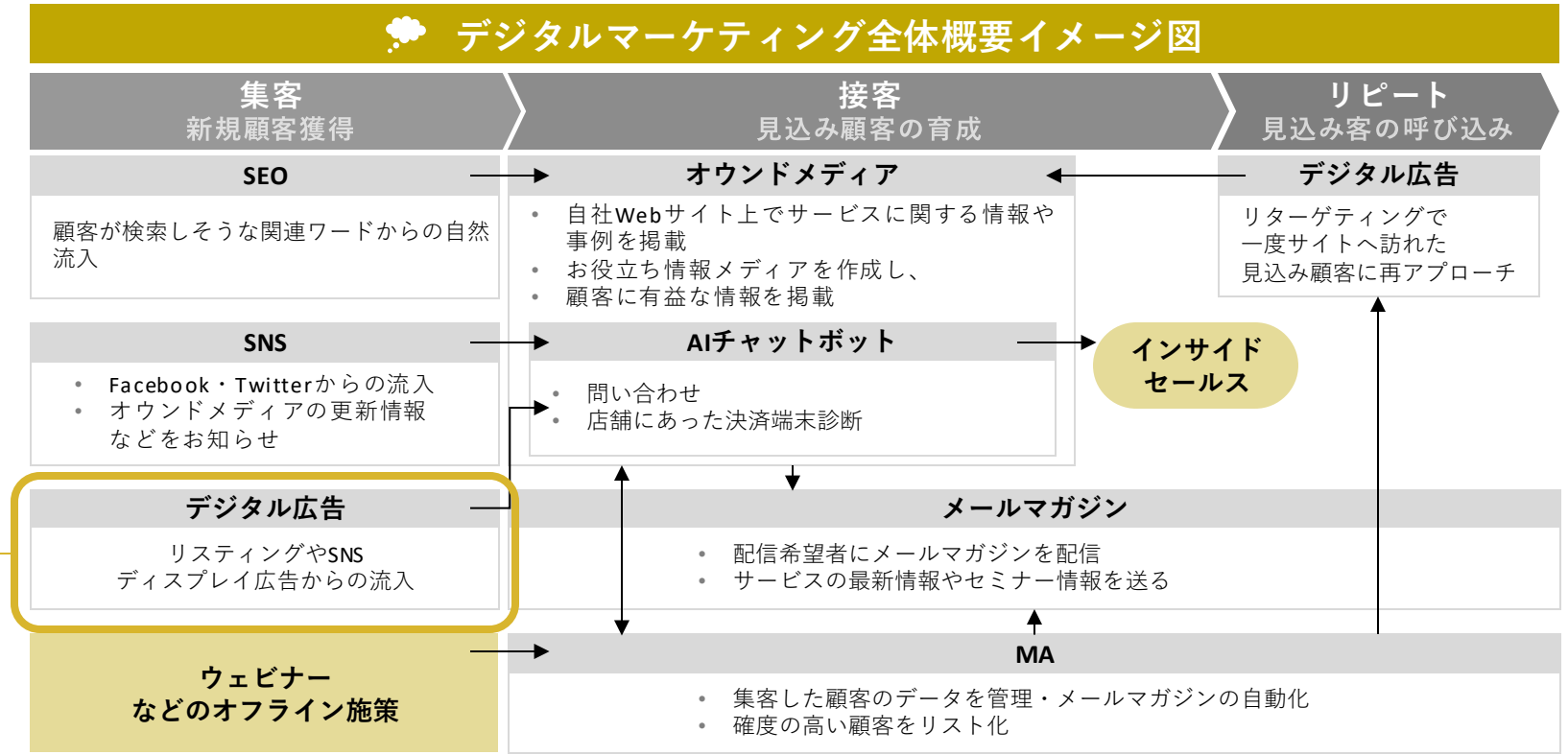
より多くの方々の自己実現を叶えるために、「企業を結果を出せる組織へと変える」
ことで、事業成長を支援してまいります

支援領域

お客様に伴走し、結果にコミットを掲げてきたRIZAP社

我々らしいToB向け支援として、マーケティングコンサル事業を開始

RIZAPマーケティングコンサルでは、
デジタルマーケティングの中でも
広告運用に特化した支援をご提供して
おります。なぜなら、広告運用は、
売上に直結するが、実は、外注しやすい
領域と考えているためです。右記に
記載のその他のマーケティング活動は
ブランド資産となりうる可能性が高く、
ブランド内部の担当者が実際に手を
動かす、あるいは、細やかな
ディレクションを行うことが必要と
考えております



RIZAPの強み

マーケティングコンサル

結果にコミットする社風

PDCAの速度と量

当たり訴求、当たりクリエイティブが出るまで
高速でPDCAを回す

高速PDCAを可能にする組織体制

業界経験の豊富な運用担当者と、インサイト深掘りが
得意なクリエイティブディレクター在籍

丸投げしてOK

RIZAPクオリティの品質チェックも可能

法務チェックもRIZAPで行うこともできるため、
安心してお任せください
*通常フローはお客様への確認のみとさせていただいております

土日も運用稼働

基本的に24時間365日運用しております
細かい指示は必要ありません

この2軸で、お客様の事業成長をサポートします

クライアント（一部抜粋）

マーケティングコンサル

お客様に伴走し、結果にコミットを掲げてきたRIZAP社



美容医療、スクール、保険商材化粧品など幅広い業種のクライアントにサービスをご提供

2024年8月のリリース以降、着実に顧客拡大中

顧客業種一部抜粋

- 美容クリニック
- 審美歯科クリニック
- プログラミングスクール
- 大手保険会社
- D2C化粧品会社
- AGA治療薬

弊社実績（一部抜粋）

マーケティングコンサル

	事例①	事例②
業界	美容医療	美容医療
クライアント様 サービス概要	美容クリニックの運営 (1店舗)	ホワイトニングサービスの展開 (オンライン)
課題	新規サービス立ち上げに伴い、認知不足を 理由とした集客不足を解決したい	新規サービス立ち上げに伴い、認知不足を 理由とした集客不足を解決したい
支援内容	広告アカウントを立ち上げ、Google、Yahoo、meta にて広告運用開始 (先方LP利用、バナー弊社作成)	広告アカウントを立ち上げ、LINE、metaにて 広告運用開始 (先方LP利用、バナー弊社作成)
結果	立ち上げ初月から、先方指定のCPAを下回る数値にて、 100件以上のweb予約を獲得。現在、予算拡大中	metaの方が効率の良いことが判明し、metaに 予算を集中し友だち獲得単価を業界平均値の 半分程度で獲得。現在、予算拡大中

弊社実績（一部抜粋）

マーケティングコンサル

	事例③	事例④
業界	化粧品	化粧品
クライアント様 サービス概要	美容液の販売 (オンライン)	美容液の販売 (オンライン)
課題	既存代理店のスピード感、サービスクオリティに満足いかず、代理店スイッチを検討中だった	既存代理店のクリエイティブのクオリティと制作スピードに満足いかず、代理店スイッチを検討中だった
支援内容	他代理店も存在するため、LINE / Yahooのみで広告運用開始 (既存LP活用、バナー弊社作成)	他代理店も存在するため、metaのみで広告運用開始 (弊社にて記事LP、バナー弊社作成)
結果	立ち上げ初月から、先方指定のCPAを下回る数値にて、購入を獲得。クライアント満足度も高く、媒体拡大及び、追加で別ブランドの広告運用も依頼を受ける	弊社作成の記事LPにて、先方指定のCPAの約60%にて獲得中。現在、予算拡大中

弊社実績（一部抜粋）

マーケティングコンサル

事例⑤

業界	健康食品
クライアント様 サービス概要	健康食品の販売 (オンライン)
課題	既存代理店のクリエイティブ制作能力に満足いかず、代理店スイッチを検討中だった
支援内容	他代理店も存在するため、metaのみで広告運用開始 (既存LP活用、バナー弊社作成)
結果	立ち上げ初月は成果が出ず、訴求軸、クリエイティブの修正を週次で改善。 現在は、当たりクリエイティブも判明し、予算拡大中

契約形態のご案内

マーケティングコンサル

	予算型	成果報酬型
概要	コミッション型モデル 「広告費+運用手数料 (20%)」	完全成果報酬型モデル 両社協議の上、CPA単価を設定し、 CV獲得数に応じてフィーが発生
かかるコスト	広告運用費＋手数料＋制作費 (LPやバナー費)	成果報酬額 (CPA*CV数) のみ
強み	• 10年以上広告運用を行った実績者が運用 • PDCAの速度と量 • RIZAPクオリティでの品質チェック	
配信媒体（一部）	• Meta • Google • Yahoo • LAP • X • Tiktok • SmartNews • Logicad • Criteo • Gunosy • Akane	

成果報酬型詳細

マーケティングコンサル

お客様の成長こそが我々の成長となるという強い意識を持つ、 RIZAPらしさを活かしたプラン



初期費用・広告費無料

- マーケティング戦略設計費用
- 広告運用費用
- クリエイティブ制作費 (バナー、LP)



RIZAP独自の広告チャネル

- RIZAPグループの顧客にも
  コミュニケーション可能
- 会員データを用いたインサイト調査
- 全国1700店舗のchocoZAP会員にタブレット広告配信
- DM配信やアプリ広告



完全成果報酬型モデル

ユーザーの獲得数に応じて報酬を頂く
完全成果報酬型モデル

- **両社協議の上設定した (CPA*CV数) 分のみ請求させていただきます**
- **広告運用に関わる一切の費用 (広告運用費、バナー制作費、LP制作費) をRIZAPが負担します**

実施までの流れ

マーケティングコンサル

プランニング

テストマーケ

弊社本契約

結果にコミット

1カ月

2カ月

3カ月

4カ月

5カ月

問い合わせ時に
NDAを結ぶと共に
KPIのヒアリングを行います

3ヶ月間の
テストマーケティング
で成果を共有

成果実感頂ければ
本契約を結びます

**3ヶ月のテストマーケティングを行い、
成果を見て頂き本契約を結びます**

**その後も3ヶ月ごとに条件面の見直しを行いながら、
貴社成長を支援させていただきます**

コンサルタント紹介

マーケティングコンサル

	メンバー1	メンバー2
役割	アカウントプロデューサー	アカウントプロデューサー
経験業界	• toCクライアント ▶ アパレル・インテリア/コスメ/美容クリニック/プログラミングスクール/人材（新卒、中途、エンジニア）/不動産(土地活用,不動産投資)/通信教育/再生医療/スポーツEC • toBクライアント ▶ サブスクビジネス支援/不動産（賃貸オフィス）	• toCクライアント ▶ ファッション・アパレル・インテリア / コスメ / 美容クリニック / 宅配食品 / 人材派遣 • toBクライアント ▶ ビジネスマッチング・営業支援
得意領域	• マーケティング戦略立案 • 予算配分・目標設定 • ターゲット・ペルソナ設定 • 複数媒体に跨ぐプロモーションプラン作成 • クリエイティブディレクション（静止画・動画） • web広告運用ディレクション： 各5年以上	• マーケティング戦略立案 • 予算配分・目標設定 • ターゲット・ペルソナ設定 • 複数媒体にまたぐプロモーションプラン作成 • クリエイティブディレクション • Web広告運用ディレクション：各7年以上
強み	広告代理店での運用経験と、事業立ち上げ経験（新卒人材領域）の両方を有し、事業視点でのあるべきから広告戦略を策定する点が強み。広告運用においては立ち上げの少額規模（月額~50万円）から大幅な獲得規模（月額5,000~1億円）まで対応経験があり、フェーズに応じて必要な広告戦略が策定可能。	短期的な売上の確保から、中長期での売上増大プランまで、幅広く、かつ、手法にとらわれないマーケティング施策の展開で施策の実行数の担保・成果への結びつけが可能。toC/toB、さまざまな企業規模のマーケティング経験から、あらゆる業種のクライアントにオールマイティに対応可能

コンサルタント紹介

マーケティングコンサル

	メンバー3	メンバー4
役割	デジタル広告運用者	デジタル広告運用者
経験業界	• toCクライアント ▶ アパレル・メンズ下着：8年 / コスメ・スキンケア：8年 / コスメ・ヘアケア：3年 / 美容家電・インテリア家電：3年 / 健康食品・サプリ：10年 • toBクライアント ▶ 外科クリニック：8年 / エステサロン：8年 / 治療院・整体：10年 / 医療ダイエット：3年 / 美容整形：3年 / 住宅販売：8年 / パーソナル：8年	• toCクライアント ▶ アパレル・メンズファッション・レディースファッション・子供服：3年 / コスメ・メイクアップ：5年 / コスメ・スキンケア：7年 • toBクライアント ▶ 電話代行サービス
得意領域	• 複数媒体にまたぐプロモーションプラン作成 • クリエイティブディレクション • CRM施策設計運用 • Web広告運用ディレクション • LPサイト運用 • コピーライティング • Web広告戦略 • 運用管理 • ディレクション：各10年以上	• 複数媒体にまたぐプロモーションプラン作成 • クリエイティブディレクション • Web広告運用ディレクション：各10年以上インフルエンサーマーケ
強み	10年間で100業種以上のクライアントを支援。CMOとして事業立ち上げも経験。インサイトに基づく、クリエイティブディレクションも得意とするが、広告運用における実績、経験共に豊富で、全体最適・部分最適のどちらも対応可能	短期的な売上の確保から、中長期での売上増大プランまで、幅広く、かつ、手法にとらわれないマーケティング施策の展開で施策の実行数の担保・成果への結びつけが可能。toC/toB、さまざまな企業規模のマーケティング経験から、あらゆる業種のクライアントにオールマイティに対応可能
広告運用メディア	• Google・Yahoo：10年以上 • Meta：7年 • LAP・YT：5年 • TikTok・X・SmartNews	• meta・Google・Yahoo：10年 • LAP・X：8年 • TikTok：3年 • SmartNews・Logicad・criteo・Gunosy・Akane

コンサルタント紹介

マーケティングコンサル

	メンバー5	メンバー6
役割	ブランドマネージャー	クリエイティブディレクター
経験業界	• toCクライアント ▶ ファッション・アパレル・スニーカー：10年以上 / 時計・ジュエリー：7年 / コスメ・スキンケア：5年 / インテリア / 不動産 / パーソナルジム • toBクライアント ▶ 大手総合商社 / 大手広告代理店 / ECコンサル・モビリティSaaS	• toCクライアント ▶ 児童教育 / アニメ / ゲーム / 飲料水 / コスメ / アパレル / ヘアケア / 音楽イベント / 芸能支援 / 電子機器 • toBクライアント ▶ 大手広告代理店 / ニュース番組等
得意領域	• マーケティング戦略立案 • 事業開発 • 予算配分・目標設定 • ターゲット・ペルソナ設定 • コンセプト開発 • 複数媒体にまたぐプロモーションプラン作成：10年以上	• コンセプト開発 • クリエイティブディレクション・LP / HP / ECサイト開発ディレクション • コピーライティング • デザイン制作：10年以上
強み	自身のブランドのCMO経験もあり、経営目線でのブランドコンサルティングを得意とする。ToB、ToCを問わず、事業開発経験も豊富。ファッションやジュエリーなどの高付加価値商材のマーケティングを長年にわたり経験。ターゲティング設定・戦略立案などの上流部分から現場でのプロモーションプラン立案やSNS運用、広告運用。ECサイト制作も可能	某ネット系TV、全体のクリエイティブディレクションを担当。コピーライティングも得意とし、コンセプト開発も対応可能。 幅広い経験を活かして、クライアントのブランディングはもちろん、事業フェーズや、戦略に合わせたディレクション・デザインが可能

よくあるご質問

マーケティングコンサル

Q 当初設定したCPAでの獲得が難しくなった場合はどうしますか

A CPAは固定でコンサルティングを行いますが、3ヶ月に1度見直す機会を設けております

Q 具体的な支援はどこまで行っていますか？

A 基本的には運用型広告、「リスティング広告」「SNS広告」「ディスプレイ (動画も含む) 広告」が中心となっております
またchocoZAPの店舗アセットを利用した、バナーやeDMなどのchocoZAP広告も使用可能です

Q ブランドや事業主側で広告運用をすることはできますか？

A アカウント含め全てRIZAPコンサルティングで運用を致します

Q SNSアカウントの運用を依頼をすることは可能ですか？

A SNSアカウントの運用は支援外となっております

Q LP、バナーは作成無料ですか？

A 成果報酬型の場合は、全てのクリエイティブ無料となっており、戦略として必要な数を組んでご提案いたします
*予算型の場合も、記事LP、静止画バナーは無料で対応可能